

Au cœur de l'Alsace, l'Alsace du cœur



Ensemble,
développons le tourisme !



Votre lien avec l'Office de Tourisme

Mot du Président



Internet et chaleur humaine ne sont pas incompatibles ; au contraire, ils sont complémentaires !

D'année en année, nous constatons que le passage des touristes à l'office de tourisme baisse tandis que la fréquentation de notre site internet augmente. En 2018, environ 20.000 passages à l'office mais plus de 58.000 visiteurs sur le site soit une progression de près de 10% en un an.

Notre région est exceptionnelle et nous devons ensemble tout mettre en œuvre pour le faire savoir. Réflexe de plus en plus incontournable à l'heure du choix de la destination des prochaines vacances, le voyage virtuel sur les sites internet des lieux qu'on envisage de visiter. A nous de répondre aux attentes du touriste, de déclencher l'envie de venir. Pour y arriver, la communication numérique est essentielle afin d'attirer l'attention de l'internaute : site internet mais aussi réseaux sociaux tels que facebook, twitter, instagram ou encore youtube.

Quand le touriste a choisi de venir dans notre région, il faut ensuite le conquérir. Pour relever ce second défi, l'office s'investit à travers la qualité de son accueil sans cesse amélioré mais il compte aussi sur ses guides, sur les élus, les socioprofessionnels, les responsables des sites à visiter, les organisateurs d'événementiels afin de proposer un accueil chaleureux.

Un conseil de visite donné par un hébergeur, un moment accordé pour renseigner un visiteur à la recherche de son chemin, un renseignement offert avec le sourire, autant de petits détails qui vont nous permettre de séduire le visiteur.

Après avoir déclenché l'envie de venir, il faut déclencher l'envie de revenir !

Je vous souhaite dès à présent une belle et fructueuse saison touristique.

Dans ce numéro

- Bilan de la saison 2018
- Assemblée générale de l'Office de Tourisme

- Nouvelle conseillère en séjour
- Ré-aménagement du bureau d'accueil
- Nouveau site d'activités de plein air

Le bilan 2018

L'annonce du printemps rime toujours avec bilan de l'année écoulée, assemblée générale et préparation de la nouvelle saison touristique.

La saison 2018 s'est achevée sur des statistiques positives de fréquentation. En effet, non seulement le nombre de visiteurs accueillis à l'Office de Tourisme a peu varié en comparaison à 2017, mais la fréquentation des sites internet www.ot-molsheim-mutzig.com et www.lescircuitsdebacchus-alsace.com, ainsi que les différents réseaux sociaux (cf. encart) a même augmenté.

Quelques chiffres

- Site internet OT : 58.048 (+9,43%)
- Fans facebook : 2.156 (+28%)
- Vues U Tube : 3.600
- Abonnés Twitter : 1.166
- Abonnés Instagram : 663 (+116%)
- Vues Google My business : 16.890

La nationalité des visiteurs reste inchangée : 50% de visiteurs sont Français, puis viennent les Allemands, les Belges et les Hollandais.

Il y a toutefois un changement dans le type d'intérêt des visiteurs avec

une recrudescence de demandes pour des loisirs actifs, puis viennent les traditionnelles questions sur les lieux à visiter et les animations sur le territoire (cf. encart sur les fiches les plus consultées).

Du côté des ventes, le nombre des guidages pour groupe composé a augmenté de 36% avec un intérêt particulier pour la Chartreuse de Molsheim. La boutique a progressé également notamment à cause de la Cuvée spéciale de Crémant vendue à l'occasion du week-end de la Paix fin septembre. La vente des billets pour différents concerts et spectacles qui ont eu lieu dans la Région Molsheim-Mutzig a connu une hausse de 9%.

N'oublions pas de rappeler que les événements proposés par l'Office de Tourisme tout au long de l'année: les Détours religieux, le Marché nocturne, le Week-end de la Paix, l'Homage

Bugatti, les balades aux flambeaux n'ont pas à rougir de leur fréquentation.

C'est à partir de ces constatations que les axes de développement de la nouvelle saison touristique ont pu être définis. Quatre grands axes essentiels à la promotion de la Région Molsheim-Mutzig. Il est important de continuer à améliorer l'accueil des visiteurs dans un espace chaleureux, mais également hors-murs et dans l'espace virtuel des réseaux sociaux. A partir de là, il convient d'élaborer une stratégie de communication plus attractive envers une clientèle plus spécifique (groupes, CE, etc). Il va de soi que pour attirer des nouveaux visiteurs, il faut élaborer des produits touristiques adaptés à leurs demandes et intérêts. Et un tel projet nécessite évidemment le soutien de différents acteurs touristiques et partenaires désireux d'assurer la promotion de la Région Molsheim-Mutzig. Il n'y a qu'ensemble que le tourisme de notre territoire peut évoluer.



Nos fiches les plus consultées sur Internet en 2018 (en nombre de vues)

- Cascade du Nideck	16.485
- Fort de Mutzig	2.934
- Marathon du vignoble	2.835
- Cave Robert Klingenfus	1.480
- Fête du raisin	1.452
- Châteaux du Nideck	1.354
- Ville de Molsheim	1.437
- Canal de la Bruche	1.291
- Randonnée au fil des cascades	1.244
- Noël d'Antan	1.195
- Domaine Doriath SA	936

Assemblée générale

L'Office de Tourisme a tenu son Assemblée Générale (AG) annuelle le 19 mars en la salle polyvalente de Wolxheim.



La séance s'est ouverte par le mot de bienvenue du président Martin Pacou et les remerciements à M. le maire de Wolxheim, Adrien Kieffel pour son accueil. Ce dernier nous a présenté sa commune.

La directrice Malika Cherrahi a fait état du bilan de la saison et des actions réalisées. Le personnel s'est ensuite présenté pour expliquer les différentes

tâches inhérentes à un Office de Tourisme. Une nouvelle conseillère en séjour Krystel Hagenstein a rejoint l'équipe. Tandis que le trésorier Jean Simon a fait le point sur la situation comptable après la présentation de l'état de compte par l'expert-comptable. Martin Pacou a évoqué les actions pour 2019 et à inviter les participants à découvrir les locaux réaménagés de l'Office de Tourisme.

L'invitée spéciale était Fabienne Collignon de l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV). Elle est venue présenter la dématérialisation des chèques-vacances et les solutions qui peuvent être mises en place par les acteurs touristiques.

La séance s'est terminée par quelques mots de la part des invités. Daniel

Acker, Président du nouvel Office de Tourisme Mossig-Vignoble (anc. Suisse d'Alsace) a rappelé l'importance de travailler ensemble.

Frank Kormann d'Alsace Destination Tourisme a présenté le projet de France Bleue Alsace qui est de déplacer la station de radio dans un village tous les samedis matin cet été. L'appel à candidature est lancé auprès des maires.

Le mot de la fin est revenu à M. le Président de la Communauté de Communes de la Région de Molsheim-Mutzig, Gilbert Roth. Il a mis l'accent sur l'importance de travailler avec les Offices de Tourisme des environs et de s'orienter aussi vers la Vallée de la Bruche.

La soirée s'est poursuivie autour d'un vin d'honneur.



Quoi de neuf ?



L'Office de Tourisme a recruté une nouvelle collègue

Suite aux départs d'Emilie Raynaud et de Margaux Helm, l'Office de Tourisme a renforcé son équipe au 1^{er} mars. Krystel Hagenstein, conseillère en séjour trilingue est en charge de l'accueil et de la gestion de la promotion des animations de la Région de Molsheim-Mutzig.

Un nouvel espace d'accueil

L'Office de Tourisme a réaménagé son espace pour favoriser l'accueil des personnes à mobilité réduite et pour pouvoir renseigner simultanément plusieurs personnes. La nouvelle configuration proposée par la menuiserie Kiffel va permettre de faire gagner en visibilité les articles en vente, de promouvoir l'artisanat local et quelques produits du terroir.

Cet espace est doté d'un écran tactile permettant aux visiteurs de découvrir les lieux ouverts le jour-même (restaurants et sites d'activités compris). L'Office de Tourisme accorde ainsi à ses adhérents un support de valorisation supplémentaire. Dans le cadre de la Démarche Qualité, les hébergements sont affichés selon la date de leur dernière mise à jour de leurs disponibilités pour garantir la crédibilité des informations affichées.



Pour recueillir les avis des visiteurs à l'accueil, une tablette est à présent à leur disposition avec un questionnaire trilingue. Le logiciel géré par Guest Suit va permettre d'établir des statistiques.

Les activités de plein air en lumière



Au vu de l'augmentation des demandes d'activités en lien avec la nature, l'Office de Tourisme a décidé de proposer un site Internet spécialement dédié aux activités de plein air. Depuis plus d'un an, le groupe de travail «Itinérance et tourisme actif» avait mené ces réflexions vers l'aboutissement de ce projet.

Début avril a donc été lancée la version française du site www.balades-molsheim-mutzig.com

Les versions allemande et anglaise seront finalisés

en cours d'année

Grâce à une convention avec la Fédération du Club Vosgien, les circuits pédestres de la section Molsheim-Mutzig sont désormais disponibles en ligne en format téléchargeable PDF ou GPX avec le balisage correspondant à leurs cartes de randonnées. Les circuits vélos et VTT ne sont pas en reste. Ce site recense les parcours traversant de la Région Molsheim-Mutzig et présente aussi les actions de la Maison de la Nature Bruche Piémont d'Oberhaslach et les sorties canoë du BSP Molsheim.



Les brochures de la Région de Molsheim-Mutzig sont disponibles à l'Office de Tourisme.