

Au cœur de l'Alsace, l'Alsace du cœur



Ensemble,  
développons le tourisme !



Votre lien avec l'Office de Tourisme

## Mot du Président



Un dicton français prédit : «Brouillard en novembre, Noël en décembre». Avec le dérèglement météorologique que nous connaissons ces

dernières années, il va peut-être bientôt falloir réécrire ce dicton qui pouvait autrefois sonner comme une évidence ! A la canicule et à la sécheresse de cet été ont succédé un automne plutôt arrosé mais du brouillard, que nenni ! Cela va peut-être encore changer mais une chose est certaine, les premiers marchés de Noël pointent déjà leur nez dès la fin de ce mois de novembre.

Les illuminations de Noël sont presque toutes en place, la mise en lumière n'est plus qu'une question de jours. Les rues des villages illuminées, les odeurs de cannelle et d'épices vont se répandre dans les rues. Loin du brouhaha des grandes villes, le touriste à tout à gagner à venir découvrir les petits marchés de notre région, à l'ambiance si authentique, avec des produits fabriqués localement qui n'ont rien à voir avec certains objets «made in ...».

A l'approche des fêtes de fin d'année, je vous souhaite de partager des moments magiques avec vos familles, vos amis mais aussi avec les touristes qui nous rendront visite. Qu'ils soient émerveillés en n'ayant qu'une seule envie, celle de vite revenir au plus vite en 2020 pour découvrir notre belle région, peu importe la saison.



### Dans ce numéro

- Bilan estival 2019
- Nouvelle offre de visite
- Interview de M. le Maire
- Nouvelle tête à l'OT
- Label Vignobles et Découvertes
- Label Accueil Vélo
- Itinérance en 3 langues

## La saison estivale

L'été s'est achevé comme il avait commencé avec des températures records et une fréquentation irrégulière au bureau d'accueil de l'Office de Tourisme.

Du point de vue de la fréquentation estivale, la région de Molsheim-Mutzig connaît des chiffres stables malgré une légère baisse des statistiques au niveau régional.

Certes, lors des périodes de canicule en début de saison, l'Office de tourisme a enregistré moins de passage, mais pour accueillir plus de visiteurs par la suite.

Comme chaque année, les touristes ont pu découvrir le programme des activités

de l'été proposées gratuitement par l'Office de Tourisme. Cette année encore, la visite en nocturne de la Chartreuse a battu des records, suivie de près de la visite nocturne de l'église des Jésuites. Les visites de la collégiale Saint-Florent de Niederhaslach et de l'abbatiale Saint-Cyriaque d'Altorf n'ont pas à rougir de leur fréquentation. Les visites du sentier viticole de Molsheim n'attire néanmoins plus autant de visiteurs qu'auparavant. La formule s'essoufflerait-elle ?

Le marché nocturne a rencontré un succès détonnant à Molsheim à la veille du week-end du 14 juillet, malgré une météo mitigée.

Les deux éditions des balades musicales des «détours religieux» ont elles aussi fait le plein de participants.

La journée «Hommage aux Bugatti et à leur patron» a clôturé la saison comme chaque année avec une très belle fréquentation aux animations ainsi qu'à l'Office de Tourisme où les visiteurs ont pu acquérir des souvenirs des 110 ans de la Marque.

Certaines rumeurs ont couru concernant une baisse de fréquentation due aux travaux à la gare de Molsheim qui se sont achevés fin septembre. L'Office de Tourisme n'a connu aucune baisse de fréquentation durant les 2 ans de déviation. Le balisage mis en place a bien fonctionné.

Les nationalités des touristes séjournant dans la Région de Molsheim-Mutzig sont toujours en tête les Français, les Allemands et les Belges. Le retour des Anglais et une très forte augmentation des Hollandais sont à relever.

### Quelques chiffres (janvier à août 2019)

- Site internet OT	19.874
- Like facebook	2.256
- Instagram	+123 abonnés
- Demandes renseignées	4.617
- Visites commentées organisées	24
- Billets vendus	2.671

## Nouvelle offre de visites

L'Office de Tourisme propose avec la start'up Myfood des visites commentées de jardins urbains.

Cette petite entreprise est installée dans l'écoparc de Molsheim depuis 2015. Les trois fondateurs proposent des solutions clés en main aux personnes choisissant de produire leur propre alimentation mais qui disposent de peu de place ou qui souhaitent optimiser leur production tout en respectant l'environnement.

L'engouement des visiteurs et des habitants pour un retour à la nature a conforté l'Office de Tourisme dans son choix de proposer deux visites gratuites au cours du mois de novembre. Le nombre de places étant limité, l'inscription est obligatoire.

Si l'essai est concluant, ces visites pourront être au programme des activités de l'année prochaine.

Lors de ces visites, différentes techniques de production seront expliquées, notamment l'aquaponie et la



permaculture. Mais qu'est-ce que c'est ? Le premier permet de transformer les déjections des poissons en nutriments pour végétaux, le second permet de créer des écosystèmes pour enrichir la terre de culture.

A découvrir aussi, des technologies intelligentes pour cultiver son potager autrement : l'aérospring et la serre connectée. Mais chut, ne dévoilons pas tout.



## L'interview d'Adrien Kiffel, maire de Wolxheim

1. Votre commune a des atouts touristiques non négligeables pour la Région de Molsheim-Mutzig : la traversée de l'Eurovéloroute 5 via le Canal de la Bruche, les sentiers de randonnées de Bacchus, la chapelle Saint-Denis, une vue impressionnante depuis la colline du Horn. Que souhaiteriez-vous valoriser davantage dans votre commune ?

L'aménagement des entrées sud et ouest serait une valorisation de l'accueil pour les touristes ainsi que pour les gens de passage, mais également pour nos concitoyens.

Je souhaiterai communiquer d'avantage sur le passé historique de Wolxheim, en parlant notamment de Vauban qui a séjourné dans notre charmante commune. La gloriette au jardin communal, encore visible de nos jours avec ses pans coupés, a fait office de salle de billard lors de son séjour.

Nous parlons également très peu des carrières royales qui ont été exploitées en grande partie pour les fortifications de Strasbourg ainsi que pour la construction de la cathédrale de Strasbourg.

La valorisation du site protégé de la colline du Horn pourrait également

être mise en avant par un sentier balisé avec des panneaux explicatifs concernant la flore exceptionnelle que nous pouvons y trouver. De même pour la vue incomparable vers Strasbourg qui pourrait être agrémentée par une table d'orientation.

2. Le 22 juin dernier, vous avez fêté les 5 ans du sentier des poètes avec l'association « E Frierhohr fer unseri Sproch ». Pensez-vous qu'il est important de mettre en avant le particularisme régional de l'Alsace pour développer un tourisme plus local ?

Il est important de transmettre et de faire perdurer notre dialecte régional.

Je ne vous cacherai pas ma fierté lorsque l'association « E friehjohr fer unseri sproch » a fait le choix de notre commune pour y implanter un sentier des poètes qui est très fréquenté tout au long de l'année, et surtout pendant la belle saison !

A Wolxheim, la relève me semble assurée par la troupe des Joyeux Vignerons qui depuis plus de 40 ans met en avant notre dialecte dans des pièces théâtrales, et surtout ces dernières années avec des enfants de notre village.

L'Alsace est une région magnifique, offrant de nombreuses distractions et attractions liées à notre langue régionale et notre patrimoine.

3. Afin de permettre aux touristes de s'attarder plus longuement dans votre localité, quelles seraient selon vous les infrastructures ou les projets à mettre en place ?

Les projets ne manquent pas dans notre commune, et nous en avons toujours beaucoup ! Malheureusement le vandalisme et l'incivilité nous freine dans nos réalisations.

L'installation de mobiliers urbains tels que des bancs ou chaises longues nous a récemment été proposé par l'office de tourisme sur le magnifique site de la colline du Horn, il est dommage qu'une commune soit obligée d'y renoncer par crainte de désordre supplémentaire.

La commune de Wolxheim gère un budget relativement restreint et non extensible ! Gérer tout ça en bon père de famille me semble primordial.

Nous avons la chance d'avoir un commerce de proximité qui se trouve être un lieu de rassemblement pour toutes les personnes n'ayant pas de moyens de locomotion.

Afin d'attirer les personnes extérieures à notre commune ou simplement de passage, un restaurateur serait fort apprécié !

Mais les nombreux gîtes sur notre commune leur permettent de prolonger leur séjour avec des visites de caves viticoles, découverte du vignoble et dégustations de nos crus exceptionnels, avec modération bien sûr !



### Ce qu'on ne vous dit pas !

1. L'Office de Tourisme a commandé un reportage de 6 pages sur le pays du Nideck dans le magazine national Rando-Balade (sortie février 2020)
2. Un Tour opérateur suédois vient 4x par an sur la véloroute du vignoble et fait une halte à Molsheim pour déjeuner avec l'aide de nos services
3. Le compteur vélo comptabilise environ 10.000 cyclistes /mois en été sur le canal de la Bruche.
4. Un encart promotionnel sur la Région de Molsheim-Mutzig est paru dans la revue touristique néerlandaise Frankrijk.
5. Une campagne de presse, initiée par l'Office de Tourisme, s'est déroulée sur le journal en ligne suisse Neue Zürcher Zeitung.
6. Les blogueurs de Weelz ont publié le 2/08/2019 un reportage sur leur séjour sur l'Eurovéloroute 5
7. Les randonneurs du blog LesOthers ont traversé le pays du Nideck sur les sentiers du GR®53 et GR®5 (article du 21/06/2019)
8. Un article sur l'Alsace à vélo dans Cyclotourisme Magazine publié en ligne le 19/9/2019

## Quoi de neuf ?



### Une nouvelle tête à l'Office de Tourisme

Aurélie Dischler termine ses études de Licence Professionnelle des métiers du tourisme option conduite de projets touristiques en effectuant un contrat en alternance dans notre structure. Aux côtés de Krystel Hagenstein, elle est en charge de l'accueil des visiteurs, de la gestion de la documentation touristique et de la promotion des animations de la Région de Molsheim-Mutzig. Ce renfort permet de libérer du temps pour Krystel qui s'occupera dorénavant une semaine sur deux, de la promotion touristique sur les réseaux sociaux.

### La Région de Molsheim-Mutzig labellisée «Vignobles et découvertes»

Depuis ce printemps, l'ensemble de la Route des Vins d'Alsace a obtenu le label. Le dossier avait été déposé par Alsace Destination Tourisme (ADT) en janvier afin de fédérer et mobiliser les 370 acteurs de ce territoire, dont 56 caves, 89 hébergements, 65 restaurants et bars à vins, 47 événements, 12 Offices de tourisme et 12 structures réceptives labellisés.

L'Office de Tourisme de la Région de Molsheim-Mutzig a fait labelliser ses prestataires concernés par ce dispositif.

Le but de l'ADT est de proposer des rencontres et des workshops pour développer le réseau des acteurs et favoriser le développement de projets oenotouristiques.



### Challenge de l'initiative Touristique 2019

Un des gagnants se trouve dans la Région de Molsheim-Mutzig. Nous sommes ravis d'annoncer que le Ravito des Cyclos situé à Ernolsheim-Bruche a remporté ce prix le 14 Novembre dernier. Créé en 2009 par le Réseau des Offices de Tourisme d'Alsace (RésoT-Alsace), le challenge permet de valoriser et de récompenser les initiatives touristiques alsaciennes les plus exemplaires. Cet été, Camille et Yohann Violas ont su redonner un peu de vie au canal de la Bruche avec leur buvette et leurs concerts dans cette leur charmante maison éclusière. Félicitations pour cette initiative touristique !

### Autre label en cours



L'Office de Tourisme a choisi de demander un second label : le label Accueil vélo. Avec 100km de pistes balisées et 2 véloroutes (Euroroute n°5 et Véloroute du vignoble d'Alsace) qui traversent la Région de Molsheim-Mutzig, il semblait évident de déposer une demande d'obtention de ce label. La plupart de nos prestataires et acteurs touristiques disposent depuis ce printemps d'un autocollant «Alsace à vélo» signalant aux cyclistes qu'ils sont les bienvenus. Ce label est ouvert à tous et nous vous invitons à nous rejoindre dans cette nouvelle aventure.

Informations sur : <https://www.francevelotourisme.com/accueil-velo>



### [www.balades-molsheim-mutzig.com](http://www.balades-molsheim-mutzig.com)

Début avril a été lancée la version française du site [www.balades-molsheim-mutzig.com](http://www.balades-molsheim-mutzig.com)

En septembre, trois nouvelles langues sont venues le compléter : allemand, anglais et néerlandais. Toutefois, le commentaire directionnel n'est pas traduit pour toutes les randonnées.



Les brochures de Noël et de la Région de Molsheim-Mutzig sont disponibles à l'Office de Tourisme sur simple demande.