

Au cœur de l'Alsace, l'Alsace du cœur



Ensemble,  
développons le tourisme !



Votre lien avec l'Office de Tourisme

## Mot du Président



En prenant la plume mi-mars pour rédiger cet éditorial, j'aurais en temps normal évoqué l'arrivée imminente du printemps, des belles journées ensoleillées donnant l'envie à chacun de sortir, de fréquenter les terrasses de nos restaurants, de se promener sur nos circuits variés à pied ou à vélo, bref de visiter notre belle région.

Mais le COVID-19 a fait une irruption planétaire bouleversant toutes nos certitudes sur son passage.

Je pense avant tout à nos malades. Si vous n'êtes pas touchés, mettez tout en œuvre pour vous protéger efficacement.

Je pense évidemment à nos soignants qui font encore une fois preuve d'un dévouement total. Si seulement nos dirigeants voulaient bien avoir une oreille plus attentive envers ces professionnels de la santé qui tirent la sonnette d'alarme depuis plusieurs mois déjà sur leurs conditions de travail !

Mais je pense aussi très fort à vous, tous nos partenaires qui assurez en temps normal l'accueil des touristes dans notre belle région : gîtes, hôtels, chambres d'hôtes, restaurateurs, commerces, guides touristiques, lieux d'accueil touristiques ...

Vous traversez tous des moments très difficiles. Vous devez boucler vos fins de mois économiquement sans savoir quelle sera l'aide de l'Etat dans cette situation d'urgence absolue.

Tenez bon ! Cela est vite écrit alors que vous devez gérer la chute du chiffre d'affaires qui découlera logiquement de cette période de confinement décrétée pour lutter contre la propagation du virus.

Je souhaite que les touristes proches et lointains auront une envie débordante de revenir vous voir au plus vite dès que l'interdiction sera levée.

Du côté de l'office de tourisme de la Région de Molsheim-Mutzig, nous ferons tout notre possible pour les encourager à reprendre au plus vite leurs bonnes habitudes, faisant ainsi preuve de solidarité envers vous et vous apportant ainsi leur soutien.

Le président,  
Martin PACOU

### Dans ce numéro

- Label Vignobles et Découvertes
- 3<sup>e</sup> prix fleurissement
- Coronavirus, l'imprévu
- Sorties estivales
- 1200 ans de Molsheim
- Clévacances

## Quoi de neuf ?

### Nouvelles visites estivales : randonnées commentées au Nideck et sorties bains de forêt

Cet été, l'Office de tourisme vous a préparé un programme innovant. A côté des traditionnelles visites de patrimoine s'ajoutent désormais des sorties accompagnées autour du Nideck et des initiations aux bains de forêt.

La sylvothérapie est un moment de détente en pleine forêt. Le 20 juillet et 10 août à 16h, Amandine Dupin vous proposera d'entrer en connexion avec la nature. Pendant 2h30 vous aurez un petit moment rien qu'à vous pour vous relaxer et lâcher prise (18€).

Autre moment en pleine nature en partenariat avec Trace verte, l'Office de Tourisme organisera des randonnées accompagnées à la découverte du pays de Nideck. Entre cascade et ruines de châteaux, le guide vous emmènera entre autres à la découverte des essences d'arbre et vous

contera les légendes du Nideck. Tous les mercredis à 9h30 entre le 14 juillet et le 23 août (5€/-14 ans). Places limitées, sur inscription.



## Joyeux anniversaire Molsheim !

Molsheim fête ses 1200 ans. La ville a sollicité l'Office de Tourisme pour collaborer en partenariat sur cette célébration

Du 1<sup>er</sup> mai au 31 octobre, 26 panneaux racontant l'histoire de la ville seront exposés au 1<sup>er</sup> étage de la Metzsig. Cette exposition sera interactive grâce à l'utilisation de tablettes ou de smartphone. Les visiteurs pourront visualiser des effets spéciaux. Un espace dédié aux enfants leur permettra de colorier divers dessins historiques.

La ville de Molsheim a fait appel à toutes les associations organisatrices d'événements pour réaliser un calendrier d'animations à la hauteur de l'événement.

C'est dans ce cadre que l'Office de Tourisme organisera une nouvelle fois à Molsheim son marché nocturne «Vins et Terroirs» car cette année, cela fait 800 ans que la ville a le droit de «tenir marché». Date à retenir le 10 juillet 2020 !

**Retrouver toutes les animations de cet anniversaire sur la page Facebook Molsheim1200ans.**

## Agenda de nos visites estivales gratuites

### ✂ Visite commentée de la Chartreuse en nocturne

Devant l'Office de Tourisme à Molsheim  
les mardis 21 et 28 juillet - 4 et 11 août à 21h

### ✂ Visite commentée de l'Abbatiale Saint-Cyriaque et ses jardins

Parvis de l'église, cour de la Dîme à Altorf  
les mercredis 22 et 29 juillet - 5 et 12 août à 17h

### ✂ Visite commentée de l'église des Jésuites avec mini-concert d'orgue

Parvis de l'église à Molsheim  
les jeudis 23 juillet et 6 août à 21h

### ✂ Visite commentée de la Collégiale Saint-Florent

Parvis de l'église à Niederhaslach les vendredis 24 et 31 juillet - 7 et 14 août à 17h

### ✂ Découvrir l'histoire de Mutzig à travers son patrimoine

Devant le Château des Rohan à Mutzig le vendredi 31 juillet à 17h

### ✂ Visite commentée de l'Eglise Saint-Maurice et de la synagogue

Devant l'église Saint-Maurice à Mutzig le jeudi 6 août à 17h

### ✂ Visite commentée de l'exposition «Les premiers hommes» et du musée de Mutzig

Devant le Château des Rohan à Mutzig le jeudi 13 août à 17h - droit d'entrée au musée 1.50€

## Le Coronavirus Covid-19, un visiteur imprévu !

L'Office de Tourisme adore les visiteurs. C'est sa raison d'être ! Mais celui-ci n'est pas le bienvenu. C'est pas commun.

L'Office de Tourisme de la Région de Molsheim-Mutzig a changé son mode de fonctionnement dès la semaine 11 en réduisant ses horaires d'ouverture au public et en fermant le bureau d'accueil dès le vendredi 14 mars au soir. Le personnel a aménagé ses horaires de travail différemment pendant la semaine en restant confiné au bureau.

Après l'allocution le 16 mars du Président de la République annonçant le strict confinement de la population, l'équipe de l'Office de tourisme, en accord avec son Président Martin Pacou, a opté pour la fermeture des locaux jusqu'à nouvel ordre. L'équipe s'est alors préparée au télétravail, tout en gérant les dernières annulations de billetterie, de visites guidées pour groupes et de reports d'événements. Il s'agissait en dernière minute de mettre à jour tous les réseaux sociaux, la base de données touristiques et les 3 sites internet pour informer les visiteurs français et étrangers que l'Office de Tourisme et les acteurs touristiques de la Région de Molsheim-Mutzig ne pouvaient plus assurer leur mission d'accueil. Le bureau d'accueil s'est alors vu dépouillé de toutes ses affiches d'événements annulés les uns après les autres et s'est préparé au confinement.

Un Office de Tourisme fonctionne principalement autour de l'accueil des visiteurs. Son activité s'est donc vu réduite d'un coup de 65%.

Mais que fait le personnel en télétravail ?  
Il reste confiant et prépare la saison à venir.

#restezchezvous

Comment ?

- Il renseigne les visiteurs par mail, par téléphone et gère les courriers.
- Il continue de gérer les réseaux sociaux pour attirer de nouveaux visiteurs et pour garder le contact
- Il prépare, cherche, met en page et rédige les éléments du futur site internet
- Il nettoie, complète et met à jour sa base de données pour que les acteurs touristiques du territoire soient valorisés sur les différents sites internet et notamment les sites régionaux visit.alsace et alsaceavelo.fr
- Il finalise les manifestations de l'été comme le marché nocturne et les visites estivales
- Il rédige de nouveaux communiqués et dossiers de presse sur le territoire
- Il peaufine les événements autour des 1200 ans de la ville de Molsheim
- Il compose des ateliers numériques personnalisés pour ces partenaires
- Il réinvente le sentier viticole de Wolxheim et prépare la refonte de celui d'Ergersheim
- Il sur une nouvelle signature graphique, de son nouveau logo et de ses futures brochures touristiques
- Il garde le contact avec les institutions touristiques régionales qui le sollicitent pour des reportages presse, des mises à jour d'informations etc
- Il soutient ses partenaires en quête d'informations sur les restrictions, les labels etc
- Il organise son assemblée générale dont le planning est un peu bouleversé par le report des élections municipales
- Il planifie des nouvelles sorties : éductour pour les élus ou les partenaires, nouvelles visites commentées etc
- Il note des idées de projets pour la politique touristique 2021

Voilà, la face cachée d'un Office de Tourisme. Vous constaterez, ce n'est pas qu'un simple «distributeur de papiers» qui accueille du public et le travail en amont ne manque. Toujours dans la bonne humeur et avec le sourire.

### Ce qu'on ne vous dit pas !

1. L'Office de Tourisme n'a pas pu se rendre au salon RadReise de Francfort le 22 mars 2020 qui a été annulé en raison de la pandémie du coronavirus.
2. En cours d'année, l'Office de Tourisme va changer de logo et de site internet. Un tout nouveau look !
3. L'Office de tourisme a été sollicité pour réaliser des ateliers personnalisés de mise à niveau en numérique pour deux de ses adhérents (services payants).
4. Un nouveau sentier de randonnée a vu le jour à Soultz-les-Bains : Croix et oratoires, dépliant disponible à l'Office de Tourisme
5. Le sentier viticole de Wolxheim va changer de tracé. Le syndicat viticole et le groupe de travail Itinérance de l'Office de Tourisme travaillent sur le projet.

## Concours des Maisons fleuries



L'Office de Tourisme de la Région de Molsheim-Mutzig a obtenu un prix lors du 60<sup>e</sup> concours des villes et villages fleuris.

Le 6 février, Malika Cherrahi et Martin Pacou se sont vu décerner le 3<sup>e</sup> prix du concours départemental. Le diplôme d'honneur trône désormais fièrement dans les locaux de l'Office de Tourisme.

Toute l'année, les jardinières sur la façade du bâtiment à colombages accueillent fleurs et décorations. Les services de la ville de Molsheim changent régulièrement les ornements en fonction des saisons. C'est ensuite au personnel de l'Office d'en prendre soin.

## Le label Vignoble et Découvertes

Le 13 février dernier s'est tenue la réunion Label «Vignoble et Découvertes» à la Cave du Roi Dagobert à Traenheim. Ce label valorise les destinations viticoles de France, en outre la Route des vins d'Alsace.

Les Offices de Tourisme de la Région de Molsheim-Mutzig et de Mossig & Vignoble ont invité leurs prestataires, engagés depuis plusieurs mois dans la démarche d'obtention de ce label, à une soirée conviviale.

Tous les labellisés ont ainsi pu récupérer leurs plaques Vignoble et Découvertes qu'ils pourront désormais afficher dans leur établissement (hôtels, restaurants, bars, sites touristiques, comités d'animation, Offices de tourisme). C'était l'occasion également de faire le point sur de futurs projets événementiels afin d'accueillir de nouveaux visiteurs.

Les 2 Offices de Tourisme ont également pu apposer leur label sur les vitrines de leurs bureaux d'accueil.



**Plus d'informations sur le label :**

[www.alsace-destination-tourisme.com/oenotourisme/label-vignobles-et-decouvertes.htm](http://www.alsace-destination-tourisme.com/oenotourisme/label-vignobles-et-decouvertes.htm)

## Clévacances - Offre promotionnelle

Hébergeurs, si vous êtes adhérent à l'Office de Tourisme de la Région de Molsheim-Mutzig :

Clévacances Alsace vous fait bénéficier d'une remise de 50 € sur les droits d'entrée pour adhérer au label Clévacances et d'une remise de 30 € sur la visite de classement ministériel de votre hébergement. Offre valable jusqu'au 31 décembre. Offres disponibles sur demande auprès de l'Office de tourisme.

**Plus d'informations sur le label Clévacances : [www.clevacances.com](http://www.clevacances.com)**



Les brochures de la Région de Molsheim-Mutzig sont disponibles en téléchargement sur [www.ot-molsheim-mutzig.com/brochure](http://www.ot-molsheim-mutzig.com/brochure)