



Le mot du Président

Mesdames, Messieurs,

Suite au renouvellement des Conseils Municipaux, une nouvelle équipe vient d'être élue à la tête de notre intercommunalité autour de Laurent Furst. J'ai eu pour ma part la chance d'être porté à la Présidence de notre office de tourisme intercommunal, et je tiens une nouvelle fois à remercier mes collègues élus communautaires, ainsi que les membres du conseil d'administration, pour la confiance qu'ils m'ont accordée.

Je veux tout d'abord saluer l'action des élus sortants, et en particulier de mon prédécesseur, Martin Pacou, qui après 12 années d'engagement au sein de l'office de tourisme dont 6 années comme Président, aura largement œuvré pour l'attractivité de notre territoire.

Ce territoire, notre territoire, est doté d'un riche patrimoine, naturel, historique, culturel et cultuel, et il revient à notre office de tourisme intercommunal d'en assurer la promotion.

Travailler l'identité de notre beau territoire, autour de projets structurants, comme le rachat et l'aménagement du Fort de Mutzig, pour en faire une véritable destination touristique au cœur de l'Alsace, tel doit être notre ambition partagée.

Notre équipe aborde ces projets avec beaucoup de détermination et d'envie. Mais alors que le secteur touristique fait face à l'épreuve, dans le contexte sanitaire que nous connaissons, il nous appartient également de rester prudents.

A l'issue du confinement, nous savons que la saison touristique a été particulièrement chaotique, et la chute du chiffre d'affaires de nos partenaires se ressentira également sur les finances de l'office.

La relance de l'activité touristique doit donc être notre priorité absolue, et l'office de tourisme de la Région de Molsheim-Mutzig s'est immédiatement attelé à encourager et accompagner cette reprise.

De nouveaux projets pour structurer notre offre touristique, mutualiser notre communication, organiser collectivement le développement touristique et favoriser la fréquentation du territoire, verront très prochainement le jour.

D'ici là, je tiens à assurer l'ensemble de nos partenaires de la disponibilité et de l'engagement de l'ensemble des membres de notre équipe, comme de moi-même.

Jean Biehler

Sommaire

Assemblée générale de l'Office de Tourisme

Opérations estivales de communication

Eductour du personnel

Point sur les festivités de «Molsheim 1200 ans»

Les sorties de l'été de l'Office de Tourisme

Label Accueil Vélo

Travellers' choice 2020

L'Assemblée générale s'est déroulée le 6 août

Elle était prévue au printemps comme chaque année mais pour des raisons sanitaires, elle a dû être repoussée.

C'est à cette occasion qu'a eu lieu la passation de pouvoir entre Martin Pacou, Président de l'Office de Tourisme et son successeur Jean Biehler, Maire d'Oberhaslach. Suite aux élections municipales, le collège d'élus au conseil d'administration a lui aussi subi des modifications : Auguste Schmitt et Nathalie Dischler ont été reconduits comme Vice-présidents de l'Office de Tourisme.



Les petits nouveaux issus de la Communauté de Communes sont : Laurence Hommel d'Altorf, Mireille Rodriguez d'Oberhaslach, Martial Heller de Molsheim (trésorier), et Armelle Morgenthaler de Mutzig. Pierre Thielen, Maire de Gresswiller reste en place.

Martin Pacou a fait le point sur ses 6 années de présidence à l'Office et espère que l'image numérique du territoire va continuer son développement.

La Directrice Malika Cherrahi a résumé les actions de l'année passée avec les succès notamment du Marché nocturne, des sorties commentées de l'été et des 110 ans de la marque Bugatti. La soirée s'est terminée par une intervention de Marc Lévy, Directeur d'Alsace Destination Tourisme et de Chantal Jeanpert, Conseillère Départementale qui a mis l'accent sur le développement autour du Canal de la Bruche par le Département du Bas-Rhin.

Les chiffres 2019

Accueil : 20.000 visiteurs

Site web : 29.000 internautes

Site balades : 1.600 internautes

Communiquer, le maître mot du tourisme

Sans communication, le tourisme n'est rien ! Pour faire connaître un territoire, il doit faire parler de lui. Malgré la crise sanitaire, l'intérêt des journalistes pour la Région Molsheim-Mutzig n'a pas connu de déclin. Au contraire, le territoire n'a jamais été autant convoité. Est-ce dû à sa diversité d'activités vertes, à sa proximité avec Strasbourg, voire aux deux ?

Depuis le déconfinement en juin, l'Office de Tourisme a accueilli 6 médias: le magazine trail outdoor Wider (Véloroute du vignoble), France Bleu Alsace (Canal de la Bruche), DNA (cf. article du 23/8), France3 Alsace (cf. reportage diffusé le 23/8), Alsace20 (plaques des rues bilingues pour l'émission «Wàs hesch im Schild ?» diffusée le 8/01/2021) et Frankfurter Allgemeine Zeitung (voitures anciennes).

L'Office de Tourisme a également fait réaliser une campagne de spots radio sur Radio Dreyeckland pour promouvoir les festivités des 1200 ans de Molsheim et les sorties accompagnées au Nideck de cet été.

La promotion ne s'arrête pas là. Afin de relancer le tourisme en France et de rassurer les visiteurs, l'Office de Tourisme a participé à la campagne nationale d'ADN-Tourisme **#cetétejevisitelaFrance**

Les adhérents de l'Office de Tourisme qui ont mis en place un protocole sanitaire et l'ont signalé se sont vu remettre un autocollant «Partenaire Confiance de l'Office de Tourisme». Une page spéciale «Covid» sur le site internet de l'Office recense tous ces partenaires soucieux de la non-transmission du virus pendant l'été.

Les photos publiées sur instagram avec le hastag **#cetétejevisitelaFrance** remonte sur le mur (social wall) d'ADN-Tourisme (france.fr) qui recense tous les sites à visiter en France.



S'informer, c'est essentiel dans ce métier

La cave historique des Hospices de Strasbourg a invité les Offices de Tourisme d'Alsace à une 1/2 journée d'information. C'est en compagnie de leurs homologues de l'Office de Tourisme Mossig-Vignoble que l'équipe de la Région de Molsheim-Mutzig a découvert les lieux.

Xavier Muller, viticulteur à Marlenheim, président de la cave et partenaire de l'Office de Tourisme dans le cadre de l'opération «Vendangeur d'un jour» a endossé le rôle de guide dans ce lieu chargé d'histoire.

Créée en 1395, la cave est née grâce aux règlements en nature des frais hospitaliers, souvent des terrains viticoles. Aujourd'hui, plusieurs viticulteurs alsaciens ont fait restaurer cette cave voûtée sous l'hôpital civil pour élever une sélection de vins d'Alsace. On peut d'ailleurs y voir des foudres de vins de la Région de Molsheim-Mutzig !

Retrouvez-les sur www.vins-des-hospices-de-strasbourg.fr



De gauche à droite :

Malika, Aurélie, Virginie et

Véronique

Absente de la photo : Krystel

Oui, il y avait des animations cet été !

Cette année, la ville de Molsheim a fêté ses 1200 ans d'existence. En partenariat avec l'Office de Tourisme, l'exposition au 1er étage de la Metzsig a pu ouvrir le 1er juillet (port du masque obligatoire et gel hydroalcoolique à l'entrée). Le petit plus est l'utilisation de l'application gratuite Snapress qui rend l'histoire vivante grâce à la réalité augmentée (vidéos, sons) : Molsheim à travers les âges comme si l'on y était.



Dans le cadre de ces festivités, l'Office de Tourisme a proposé 2 visites commentées de l'église des Jésuites qui ont connues un bel intérêt de la part des Molshémiens et des touristes. Connue par tous, son histoire et ses particularités restent souvent méconnues : elle fait partie des plus grandes églises d'Alsace bien que sa construction fut courte : 2 ans et 9 mois !

Pour répondre à l'envie de nature des visiteurs fraîchement déconfinés, l'Office de Tourisme a aussi organisé avec Trace Verte de Mutzig des randonnées accompagnées au Nideck avec ou sans pique-nique, voire un repas au restaurant de l'Hostellerie Saint-Florent d'Oberhaslach.

L'accompagnateur a ainsi pu faire connaître les différents variétés d'arbres et de plantes autour de la cascade et des ruines du château. Un beau moment de convivialité qui ne se limitait pas aux histoires et légendes du pays de Nideck.

Label Accueil Vélo



Le 24 juin dernier, l'Office de Tourisme de la Région de Molsheim-Mutzig a décroché le label Accueil Vélo. Ce label national garantit un accueil privilégié et des services adaptés aux touristes à vélo, le long des itinéraires cyclables (EuroVelo). La Région Molsheim-Mutzig est traversée par 3 grands axes : la Véloroute du Vignoble d'Alsace, l'Euroroute n°5 (Canal de la Bruche) et la Véloroute de la Vallée de la Bruche.

Il n'y a que 2 acteurs touristiques du territoire qui ont ce label, le second était Trace Verte à Mutzig pour ses activités de loueurs et réparateurs vélo. Malgré l'information relayée auprès des adhérents et autres prestataires touristiques, personne d'autre n'a déposé de dossier auprès de l'ADT (Alsace Destination Tourisme), bien que le tarif pour 3 ans n'est que de 200€ jusqu'au 31 décembre 2020.

A qui s'adresse ce label de qualité d'accueil ? Réparateurs de vélos, Hébergeurs touristiques, Restaurateurs, Loueurs de vélos, Offices de tourisme et Sites touristiques (dont les caves).

Plus d'informations sur www.alsace-destination-tourisme.com

Trip Advisor's Travellers choice 2020

Connaissez-vous Trip Advisor ? Et bien, les visiteurs du Fort de Mutzig connaissent très bien cette application. Malgré le changement dans le mode de fonctionnement pour accueillir les touristes cette année (pour les individuels : pas de visites guidées, mais visite libre avec brochure), le Fort a été très bien noté à sa grande surprise. Au point que Trip Advisor vient de lui attribuer le Travellers choice 2020 : le prix des visiteurs 2020.

Le site a su très bien se réorganiser pour pouvoir ouvrir cet été et accueillir en toute sécurité les visiteurs.



Les brochures de l'Office de Tourisme sont disponibles gratuitement au bureau d'accueil ou en téléchargement sur www.ot-molsheim-mutzig.com

Retrouvez les sorties pédestres ou cyclables sur www.balades-molsheim-mutzig.com