



RÉGION DE
MOLSHEIM
— MUTZIG
Office de tourisme



PARTENAIRE PARTICULIER

GUIDE DE L'ADHERENT

www.ot-molsheim-mutzig.com





Vos interlocutrices



Malika

Gestion de la structure, mise en application des stratégies de politique touristique du territoire, suivi des porteurs de projets, développement des partenariats et financements
mcherrahi@ot-molsheim-mutzig.com

Véronique

Référente qualité "Qualité Tourisme", gestion du site Internet, production de visites guidées et groupes, suivi administratif des partenaires commerciaux, responsable Accueil et boutique
vsimon@ot-molsheim-mutzig.com

Virginie

Gestion des adhésions et des éditions, suivi de la communication et relations presse, mise à jour de la base de données régionales (LEI), gestion du site internet www.balades-molsheim-mutzig.com
vreeb@ot-molsheim-mutzig.com

Krystel

Animatrice numérique du territoire, gestion des réseaux sociaux, accueil
khagenstein@ot-molsheim-mutzig.com

Aurélie

Accueil, gestion de stock brochures, saisie des manifestations touristiques, développement marketing
adischler@ot-molsheim-mutzig.com

Nos missions

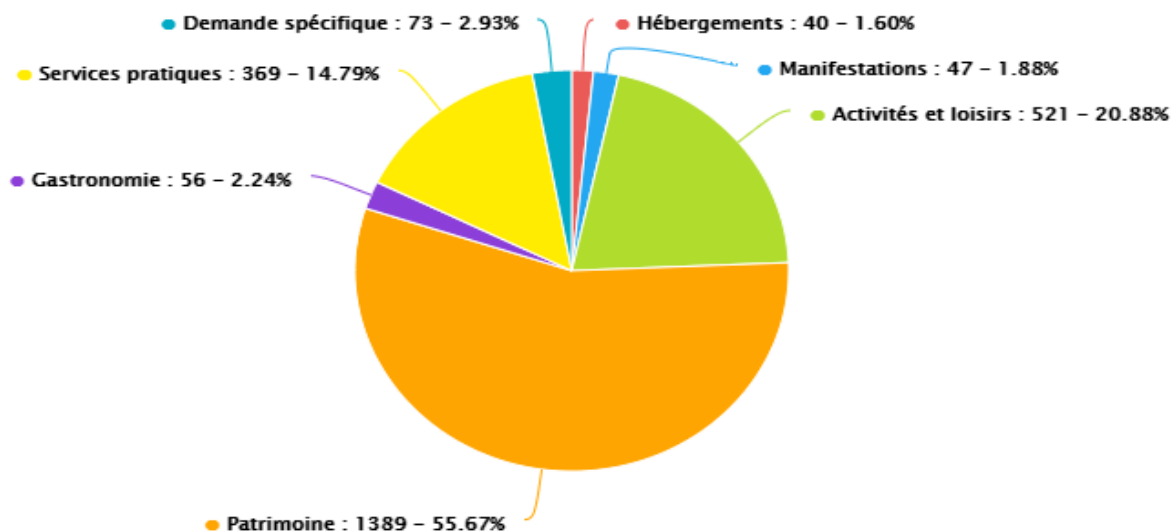
- * Accueillir et informer
- * Commercialiser l'offre touristique
- * Promouvoir la destination
- * Animer et qualifier le réseau des acteurs touristiques
- * Développer l'attractivité sur les réseaux sociaux

Nos chiffres (janvier à août 2020) fermé pendant le confinement

3.020 visiteurs accueillis
1.613 demandes renseignées
25.549 internautes
1.208 abonnés Instagram
+ 33% abonnés Facebook
16 visites groupe organisées

Demandes par thématiques : générales

Source : Office de tourisme de la région de Molsheim-Mutzig du 01/01/2020 au 01/09/2020



Notre Stratégie

La vocation de l'Office de Tourisme intercommunal est d'accompagner sa Communauté de Communes dans le développement de sa politique touristique qui est portée par un COTEC.

La mise en application de cette politique consiste à exécuter des actions pluriannuelles pour atteindre 13 objectifs sur 2 ans. Quatre axes de travail ont été retenus depuis 2016 : Notoriété, Développement, Marché et Organisation.

Ce plan d'action a pour objectif ultime d'augmenter l'attractivité de notre territoire et le flux de visiteurs.

Les animateurs de la stratégie sont des groupes de travail composés d'élus, de membres de l'Office de Tourisme et d'acteurs touristiques.



Que pouvez-vous faire ?

Pour toujours diffuser une info fiable et actualisée aux clientèles, merci de :

- * nous communiquer vos nouveautés ou modifications sur votre établissement ou prestations, utiliser notre formulaire en ligne sur notre site Internet pour nous communiquer un événement ou une activité
- * respecter les dates limites d'envoi des informations demandées par l'Office de Tourisme, pour éviter du retard dans les éditions ou les mises en ligne sur les sites Internet
- * diffuser la documentation valorisant la Région de Molsheim-Mutzig (mise à votre disposition gratuitement) dans votre établissement, en salon etc
- * insérer un lien de votre site internet vers le site www.ot-molsheim-mutzig.com afin d'optimiser le référencement naturel de votre propre site et celui de la destination
- * partager nos posts sur les réseaux sociaux
- * participer à notre Observatoire pour établir un diagnostic de fréquentation touristique
- * soutenir l'économie locale en participant à notre opération «bons d'achat»

En 2020, vous avez pu suivre nos actions

- * Visites estivales commentées au Nideck et à l'église des Jésuites
- * Exposition 1200 ans - Molsheim (en partenariat avec la ville et le musée de la Chartreuse)
- * Obtention du Label Accueil Vélo
- * Création d'une carte découverte du territoire pour les visiteurs
- * Soutien au syndicat viticole de Wolxheim pour améliorer le sentier viticole
- * Mise à jour des informations des viticulteurs sur le site www.routedesvins.alsace
- * Maintien du lien avec nos adhérents et partenaires pendant le confinement pour informer le grand public de leurs actions et leur faire part des aides de l'Etat et de la Région

On vous aide

En mettant gratuitement à votre disposition les widgets suivants à intégrer sur votre site Internet (disponible en anglais et allemands :

- * Pour les lieux à visiter ouverts ce jour (dans la Région de Molsheim-Mutzig)
- * Pour les animations dans la Région de Molsheim-Mutzig (sous réserve d'informations transmises à l'OT)
- * Pour les sites les plus importants à 30km autour de la Région de Molsheim-Mutzig

En vous informant sur les classements et les labels, tels que :

Tourisme et Handicap, Meublés de tourisme, Accueil vélo, Vignobles et Découverte, etc...

Nous mettons à votre disposition notre "espace adhérents" sur notre site

www.ot-molsheim-mutzig.com

En vous aidant à sensibiliser votre clientèle à l'écotourisme, aux produits du terroir local et aux commerces de proximité ...

Nous avons développé une gamme de brochures à distribuer à votre clientèle (disponible en téléchargement dans notre "espace adhérents" sur notre site www.ot-molsheim-mutzig.com

En vous proposant des offres pour organiser des séminaires / des visites groupes.

Notre service groupe peut vous aider à monter un programme et/ vous faire découvrir notre carnet d'adresses.

C'est quoi un « widget »

C'est un outil informatique mis à disposition par l'Office de Tourisme pour permettre d'alimenter votre site internet depuis la base de données régionales. Il permet de faire remonter automatiquement par exemple les manifestations à venir, les sites à visiter, les restaurants etc. De cette manière l'internaute qui visite votre site disposera d'une information toujours d'actualité !



Les Ateliers de la Seigneurie

Place de la Mairie - 67140 Andlau

Apprendre à faire la différence !

[Voir la fiche](#)



Château du Haut

- 67140 Andlau

Le château fort, caractérisé par

[Voir la fiche](#)



Marqueterie d'art

3 Cour du Chapitre - 67530 Boersheim

Depuis plus d'un siècle, la dynastie

[Voir la fiche](#)

Votre établissement ou activité intégré et mis à jour régulièrement dans la base de données LEI (Lieu d'Echange et d'Information) de la Région Alsace permettant une diffusion sur environ 200 sites web nationaux d'informations touristiques dont www.visit.alsace (sous réserve d'acceptation de nos RGPD), www.alsaceavelo.com, www.routedesvins.alsace et sur www.datatourisme.fr

Votre établissement et vos prestations sur le site internet www.ot-molsheim-mutzig.com, sont traduits en allemand et en anglais, et ses versions mobiles (site responsive pour accès sur tablettes et smartphones) avec fiche descriptive, géolocalisation, photos, lien vers votre site internet et accès direct à votre email, lien de réservation en ligne (booking, Airbnb, etc).

Selon votre activité, vous pouvez être référencé sur nos sites Internet spécifiques www.balades-molsheim-mutzig.com ou www.lescircuitsdebacchus-alsace.com

Une boîte à outils d'informations, tutoriels et conseils pour les démarches de classement

La mise à disposition des documentations éditées par l'Office de Tourisme pour diffusion à vos clientèles

Votre établissement présent, en fonction de l'activité, dans les éditions papier ciblées et diffusées dans le bureau d'accueil et sur les salons grand public ou professionnels

Des newsletters thématiques régulières envoyées sur votre boîte mail pour vous informer de nouvelles actions, nouveaux services... et notre bulletin semestriel

Un statut de partenaire privilégié pour nos actions promotionnelles (salons, offres de séjours, événements, etc)

La mise en avant de vos actions sur les pages des réseaux sociaux de l'Office de Tourisme

Mise à disposition de photos libres de droit de la Région de Molsheim-Mutzig

30€

|Le pack services +

sur demande tout au long de l'année, demandez notre bulletin de commande

Votre site internet dynamisé et actualisé automatiquement avec l'accès aux widgets (cf. p.5) personnalisés avec votre mode présentation et vos couleurs.

Par ex. :

*widget commande de doc : vos internautes peuvent commander de la documentation directement à l'Office de tourisme

* widget manifestations : vous pouvez faire remonter sur votre site les manifestations à venir, les lieux à visiter à proximité ou les restaurants proches.

* widget disponibilités : votre calendrier disponibilités pour les hébergeurs

Une mise en avant, selon l'activité, sur la home page du site internet (durée limitée, sur réservation et en fonction de la masse d'informations à valoriser). Bonnes idées pour vos bons plans, événements...ou autre info promo !

Une analyse de votre présence internet/réseaux sociaux par notre animateur numérique.

Rappel de nos tarifs

Hôtel-restaurant non classé	80€
Hôtel-restaurant classé	80€ + 10€ par *
Hôtel / Résidence de tourisme classé	50€ + 10€ par *
Meublés / Gîte non classé	50€ + 5€ pour défaut de classement
Meublés / Gîte classé	50€
Meublés Hors ComCom adhérent à son OT	70€
Meublés Hors ComCom non adhérent à son OT de compétence	110€
Meublés encart supplémentaire	20€
Chambre d'hôtes	50€
Camping / Aire naturelle	50€
Camping classé / Aire naturelle	55€
Hébergement collectif / Refuge	50€
Restaurant	
Viticulture	
Commerce et/ou site à vocation touristique	
Bar / restauration rapide	
Ferme / Producteur / Artisans	
Prestataires de services touristiques	
Prestataires, Commerces hors ComCom	

#visitMolsheimMutzig

Ouvert toute l'année

Du lundi au vendredi
de 9 h à 12 h et
de 14 h à 17 h 30

Consultez tous nos
horaires sur notre site



Conception graphique de la couverture : BAOBAB Conseil.baobab-conseil.fr



Retrouvez-nous sur :



Alsace

