

# Ensemble, développons le tourisme !

*Au coeur de l'Alsace, l'Alsace au coeur*



## Le mot du Président

Madame, Monsieur,

Malheureusement, l'année 2021 s'est engagée dans un contexte sanitaire comparable à celui de l'année écoulée. Nous comptons tous désormais sur l'accélération de la campagne vaccinale pour pouvoir notamment relancer les activités touristiques.

Du côté de notre office de tourisme intercommunal, l'année 2020 n'aura pas été non-plus sans conséquence financière, et je tiens ici à remercier une nouvelle fois l'ensemble des élus de la communauté de communes pour leur soutien renforcé dans cette période.

Si la crise sanitaire a évidemment limité l'activité de l'office, nous avons mis à profit cette période pour renforcer nos outils numériques et notre présence sur internet, mais également pour renforcer nos liens avec les partenaires du territoire et multiplier les actions en leur direction.

Nous travaillons activement aux nouveaux projets que nous souhaiterions concrétiser en 2021, autour des infrastructures pour les cyclotouristes, de nouveaux itinéraires pédestres, et de la découverte de notre patrimoine. Constatant une appétence grandissante pour les activités de nature, suite aux différents confinements, nous nous efforçons de nous positionner pour y répondre au mieux.

La saison estivale approche à grands pas et en espérant qu'elle ne sera pas gâchée par le contexte sanitaire, nous planifions résolument le retour de nos visiteurs et des animations sur le territoire.

Bien à vous,

Jean Biehler

## Sommaire

**Bilan 2020**  
**Projets 2021**

**Cadeaux de Noël 2020**

**Interview de Marielle**  
**Hellbourg, Maire de**  
**Niederhaslach**

**Gestion des données**  
**Personnelles**

**Nouveaux artisans**

**MyFood récompensé**

**Agenda 2021**

• • • • •

L'Office de Tourisme  
est actuellement en  
télétravail et est fermé  
au public.

## On oublie 2020 et on passe à 2021

Malgré la pandémie, l'Office de Tourisme a pu accueillir plus de 6.000 visiteurs en 7 mois d'ouverture (soit 1/3 de la fréquentation habituelle). Les touristes provenaient essentiellement de la Région Grand Est avec une demande très forte pour des activités de plein air (balades, cyclotourisme, etc...).

Pendant les mois de confinement, le personnel en télétravail s'est surtout concentré sur la communication : développement d'un nouveau site internet en 3 langues, multiplication de newsletters sur les aides en direction des prestataires, présence de la destination sur les régions, diffusion d'informations aux habitants, etc...).

Ayant une vision à court terme comme la plupart des organismes de tourisme, il est très difficile de planifier une saison touristique ordinaire. Toutefois, les 3 groupes de travail commencent à monter leurs projets :

- Création de sentiers pédestres sur Still et Gresswiller
- Amélioration des infrastructures cyclotouristiques
- Harmonisation du calendrier des animations du territoire voire mise en place d'animations autour du vin
- Valorisation du patrimoine bâti
- Proposition d'offres packagées

Le programme estival est encore en cours d'élaboration (cf. encart spécial en fin de cahier).



## Des cadeaux pour Noël

L'Office de Tourisme de la Région de Molsheim-Mutzig a décidé de fêter Noël autrement en 2020. En boutique, il y avait des produits formidables et nos partenaires proposaient une large variété d'idées cadeaux. L'idée a donc germé de les réunir dans des coffrets cadeaux à des prix attractifs. Il y avait 3 gammes de prix : 19€, 26€ et 39€.

Le petit plus ? Les visiteurs pouvaient eux-même choisir leurs produits pour composer leurs coffrets. Ceci peut sembler évident pour un commerce, mais pas pour un Office de Tourisme qui ne dispose pas de stock de marchandises, surtout lorsqu'il s'agit de denrées périssables.

Afin de soutenir encore plus nos partenaires dans ce contexte difficile de fin d'année, l'offre de coffrets fut faite aux mairies de la Communauté de Communes. Quelques unes ont ainsi choisi de les remettre aux personnes âgées avant Noël. Environ 400 coffrets ont été confectionnés et vendus.

L'opération sera reconduite pour cette fin d'année.



Et pour soutenir le commerce de proximité, l'Office de Tourisme de la Région de Molsheim Mutzig a lancé l'opération « Bons Shopping » fin novembre. Ce sont des bons d'achat de 10€ sécurisés à dépenser chez les commerçants participants de la Région de Molsheim-Mutzig. L'opération est en cours jusqu'à fin décembre 2021.

**Disponible à l'Office de Tourisme**



## Marielle Hellbourg, Maire de Niederhaslach

*1. Votre commune bien qu'à l'écart des grands axes touristiques comme la Route des vins d'Alsace se trouve être très fréquentée par les Bas-Rhinois pour randonner vers le Nideck. Quelles actions mettez-vous en place pour attirer des visiteurs d'autres régions ?*

Bien qu'à l'écart des grands axes de circulation, Niederhaslach est en effet traversé par des visiteurs à la recherche du tourisme vert que leur propose le haut de notre vallée. Pour donner envie à ces touristes de s'arrêter, nous avons beaucoup misé sur le fleurissement depuis une dizaine d'années.

Pour nous faire connaître des touristes de passage dans la région de Schirmeck nous envisageons d'améliorer la signalétique et d'annoncer sur la RD 1420 la présence d'un monument historique à Niederhaslach. Des actions de communication sont sans doute aussi à mener dans les autres destinations touristiques incontournables de notre secteur que sont par exemple le Fort de Mutzig ou la Chartreuse et l'église des Jésuites de Molsheim.

*2. La collégiale Saint-Florent est un incontournable site à visiter dans la région de Molsheim-Mutzig, mais reste méconnu pour de nombreux visiteurs. Comment souhaitez-vous mettre davantage en valeur la « petite cathédrale » et son jardin lapidaire ?*

Notre belle collégiale, classée monument historique depuis 1846, et restaurée pour la dernière fois entre 1990 et 2006, est en effet méconnue. Même sur le plan local, peu d'habitants de la région, et même de notre Communauté de Communes, ont conscience de la valeur historique et architecturale de ce bâtiment que l'on peut en effet comparer, toutes proportions gardées, à la cathédrale de Strasbourg.

Nous ne manquons aucune occasion de faire connaître notre riche patrimoine et le faisons visiter à chaque fois que cela est possible. Plusieurs guides assurent d'ailleurs chaque année cette mission, en période estivale.

Le jardin lapidaire, ancien cimetière et ancien cloître jouxtant la Collégiale, mériterait à lui seul d'être connu. Il accueille en effet des dalles funéraires datées du 13e au 17e classées monument historique, un chemin de croix baroque du 17e siècle, un enfeu gothique du 14e siècle ainsi qu'un haut-relief de 1492 représentant la veillée du Christ et de ses disciples au Mont des Oliviers. Il y aurait beaucoup de travaux à faire pour rendre le lieu attractif pour les visiteurs. Au préalable, nous travaillons à un échange foncier qui nous permettra de retrouver la propriété du mur d'enceinte du jardin, ce qui est un préalable indispensable à tout aménagement du site.

Pour communiquer d'avantage, il faudrait que nous nous rendions plus visibles sur Internet et que nous organisions des manifestations accueillant du public. Malheureusement, depuis notre élection, le COVID a retardé beaucoup de nos projets.



*3. Avez-vous des projets touristiques que vous souhaiteriez développer avec l'Office de tourisme de la Région de Molsheim et de Mutzig ?*

Nous comptons sur l'appui des professionnels de notre office de tourisme. Nous travaillons déjà avec eux pour l'organisation des visites guidées. De nouveaux supports seraient à créer autour de notre patrimoine bâti, flyer, page web, code QR...

Dans un premier temps, un dépliant pourrait être édité sur le sentier intercommunal Niederhaslach / Oberhaslach, qui permet de découvrir nos croix rurales et calvaires.

## La gestion des données personnelles

L'Office de Tourisme a été audité sur sa gestion des données personnelles et respecte la gestion des informations sur ses documents et formulaires d'inscriptions conformément au Règlement Général européen de la Protection de Données personnelles (RGPD) du 25 mars 2018.

En savoir plus : [www.cnil.fr](http://www.cnil.fr)



## Les visites aux prestataires

La campagne d'adhésion 2021 de l'Office de Tourisme (exceptionnellement gratuite cette année) a révélé de nouveaux artisans sur le territoire de la Région de Molsheim-Mutzig. L'Office de Tourisme est allé à leur rencontre :

- La brasserie du Nideck à Oberhaslach (bières)
- La ferme des petits bêtes à Dachstein (héliciculture)
- La ferme Vogelgesang à Dorlisheim (fromages)
- Le Safran de l'église d'Altorf (le safran et sa déclinaison de produits)



Détails de ces visites dans la rubrique «actualités» de notre site internet  
[www.ot-molsheim-mutzig.com](http://www.ot-molsheim-mutzig.com)



Mais que font-ils à Molsheim ? De la permaculture et des serres connectées.

L'ambition de Myfood est de permettre à tous la possibilité de produire une alimentation saine, chez soi, toute l'année. Ils vous aideront à réaliser un jardin urbain ou une serre connectée, voire vous initier à la permaculture et à l'aquaponie. Retrouver plus d'informations sur <https://www.myfood.eu/fr>

La marque Alsace a récompensé MyFood par le **coup de coeur des Trophées Alsace Export 2021** attribué chaque année aux entreprises locales ayant du succès à l'étranger.

En savoir plus : <https://www.marque.alsace/lalsace-championne-de-llexport-02021>

## Au programme cet été

L'Office de Tourisme a concocté un tout nouveau programme estival avec des nouveautés à ne pas manquer et bien sûr, les activités les plus appréciées des visiteurs. (sous réserve des décisions gouvernementales).

### En nouveauté :

- **Visite commentée de Dachstein** par le Conservateur du Musée de la Chartreuse de Molsheim, Grégory Oswald suivi de la visite de la ferme des petites bêtes (héliciculture) commentée par M. Romain Deiber (dégustation d'escargots ou de miel) - les vendredi 23 juillet et 20 août de 17h à 19h
- **Molsheim la Médiévale**, dans le cadre des 1200 ans de la ville, les mercredis 7 et 21 juillet ainsi que les 4 et 18 août de 10h-12h



### Et le retour :

- **Exposition Molsheim 1200 ans d'Histoire** de mai à septembre au 1er étage de la Metzgi - Molsheim
- **Visite nocturne commentée de la Chartreuse** les mardi 13 et 27 juillet, les 10 et 24 août à 21h (durée 2h) - Molsheim