

Ensemble, développons le tourisme !

Au coeur de l'Alsace, l'Alsace au coeur



Le mot du Président

Madame, Monsieur,

En ce début d'année 2022, deux actualités nous ont particulièrement réjouis au sein de l'office du tourisme, à savoir le renouvellement de notre marque qualité tourisme et celui de notre classement en catégorie I.

Ces reconnaissances de la qualité de notre activité sont une réelle fierté pour nous et l'aboutissement d'un long travail d'audit qui s'est mené tout au long de l'année 2021, qui nous a amené à nous réinterroger sur l'ensemble de nos pratiques et process.

Forts de ces bilans, et confortés par le regard neuf de notre Directrice, Camille Fichou, nous avons souhaité réorienter notre stratégie de développement touristique en direction des acteurs touristiques du territoire.

C'est dans cet esprit que nous sommes venus à la rencontre d'un maximum d'adhérents depuis ce début d'année, avec l'idée de construire une offre de services qui réponde pleinement aux attentes et aux besoins des prestataires touristiques de notre communauté de communes.

Nos liens sont donc appelés à se renforcer au fil de la concrétisation de ce projet, afin de rendre notre coopération toujours plus efficace et notre destination toujours plus attractive.

Jean Biehler

Sommaire

- Classement cat. 1
- Marque Qualité Tourisme
- Projets 2022
- Nouvelle direction
- A la rencontre des partenaires
- Nouveautés en boutique
- Billets en ligne sur toute l'Alsace
- Classement des hôtels
- A voir aujourd'hui

L'Office de
Tourisme est
ouvert 6j/7
d'avril à juin

Reclassement de l'Office de Tourisme

Le classement en catégorie 1 de l'Office de Tourisme a été renouvelé par la Préfecture du Bas-Rhin en février pour 5 années supplémentaires.

Le classement, créé par le ministère en charge du tourisme est un signe de reconnaissance nationale qui garantit une cohérence et une homogénéité dans les services sur l'ensemble du territoire.

La catégorie I permet de fédérer les professionnels et de développer l'économie touristique par des actions de promotion à vocation nationale ou internationale.

La Marque Qualité Tourisme

La marque Qualité Tourisme™ est une marque nationale attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations.

Elle s'adresse à tous les acteurs touristiques : hébergements, restauration, lieux à visiter, activités, offices de tourisme... C'est un gage de confiance pour les visiteurs puisque les prestations sont régulièrement soumises à un contrôle inopiné et indépendant réalisé par des clients mystères.

Pour en savoir plus : www.qualite-tourisme.gouv.fr/



Les projets 2022

Le groupe de travail Animations, Loisirs et Terroir s'est déjà mis au travail pour proposer des événements tout au long de l'année. Il est bien sûr question de reprogrammer le marché nocturne cet été.



La date du 22 juillet a été retenue par le village de Niederhaslach. L'accent sera mis sur des produits des artisans et des producteurs de la Région de Molsheim-Mutzig à l'ombre de la Collégiale Saint-Florent.

Par contre, une nouveauté est programmée pour cet automne. Il s'agira de mettre à l'honneur la semaine du goût en faisant participer les métiers de bouche et les scolaires de la Région Molsheim-Mutzig. L'événement sera lancé le week-end du 21 octobre à Dorlisheim avec des animations, des expositions et la présence de nombreux food-trucks. Les communes de la Région Molsheim-Mutzig seront invitées à participer avec des décorations automnales dans les rues.

Le groupe de travail Patrimoine concocte également quelques surprises pour cet été pour mettre en avant des sites moins connus par le grand public.

Malheureusement, la promotion de la Région Molsheim-Mutzig hors murs sera plus difficile car la plupart des salons et workshop professionnels auxquels l'Office de Tourisme souhaitait participer cette année sont annulés ou reportés.

La promotion sera donc plus active sur notre territoire. Grâce aux visites faites auprès des acteurs touristiques en début d'année (cf. encart ci-contre), l'Office de Tourisme a de nombreuses idées pour mettre en réseau ses partenaires sous différentes formes d'activités et des sorties. A suivre.

Une nouvelle directrice à l'Office de tourisme



Camille Fichou en quelques mots

Originaire du Haut-Rhin, elle s'est installée depuis peu avec un Gresswillerois à Urmatt aux portes de la Région Molsheim-Mutzig.

Camille n'est pas étrangère au monde du tourisme puisqu'elle a travaillé en agence de voyages et dans la restauration depuis de nombreuses années dans le Bas-Rhin.

Son ambition pour l'Office de Tourisme

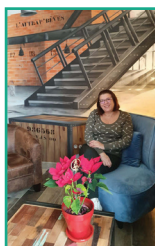
«En prenant la direction de l'Office de Tourisme de la région Molsheim-Mutzig, j'ai l'humble ambition de vouloir recréer du lien entre l'Office et les acteurs du tourisme du territoire.

L'intention première est de vous impliquer, vous, les prestataires, dans un réseau, de vous accompagner et de vous informer. Car promouvoir la destination c'est bien, mais se soucier de nos partenaires touristiques c'est important également. Il est temps de venir vous rencontrer sur votre terrain, pour vous écouter et pour pouvoir adapter les services que nous vous proposons.

Le Président Jean Biehler et toute l'équipe de l'Office de Tourisme sont soucieux d'améliorer notre collaboration et d'être plus à l'écoute de vos besoins et de vos attentes envers l'Office de Tourisme.

Nous souhaitons donc prendre le temps, avec chacun d'entre vous, pour échanger et partager.

Notre objectif est de vous placer au centre de nos préoccupations, pour conquérir ensemble le cœur de notre clientèle, actuelle et future, en valorisant votre savoir-faire.»



A la rencontre des partenaires

Cette année, l'équipe de l'Office de Tourisme va à la rencontre de ses adhérents pour discuter ensemble de l'évolution du tourisme dans la région de Molsheim-Mutzig.

C'est l'occasion de faire le point sur les difficultés rencontrées dans leurs activités respectives lors des deux dernières années de pandémie et de faire le point sur leurs projets des années à venir.

Ces visites permettront de recenser les besoins et les attentes de chaque acteurs touristiques selon son activité.

L'Office de Tourisme pourra ainsi proposer à ses adhérents des programmes de formations, de conférences ou de visites des sites pour les aider à parfaire leurs connaissances dans différents domaines.

La mise en réseau de ces partenaires va pouvoir permettre de diffuser à plus grande échelle les savoir-faires de la Région de Molsheim-Mutzig et d'accueillir plus de visiteurs.

Nouveautés de la boutique

Afin de préparer la nouvelle saison touristique, l'Office de Tourisme remplit à nouveau ses vitrines de souvenirs à ramener chez soi ou de cadeaux à offrir.

Honneur est fait aux produits et artisanat de la Région de Molsheim-Mutzig : les poteries d'Audrey, les bocaux de saison de Walter, les produits au safran de Mr Safran, les livres de la SHAME et les vêtements du Festival Bugatti de Molsheim etc.

Il y aura aussi toute une gamme de nouveaux livres régionaux pour petits et grands, des cartes postales et des objets signés Jeannala et Seppala.

Les modèles réduits de voitures Bugatti sont toujours présents dans notre vitrine. Certains de nos produits sont en vente en ligne sur www.ot-molsheim-mutzig.com/boutique/



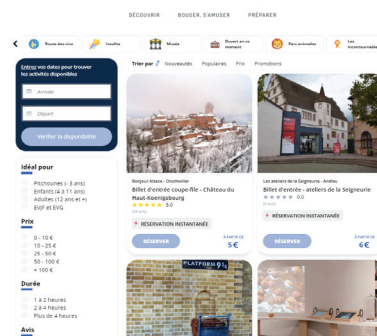
Billetterie en ligne sur toute l'Alsace

L'Office de Tourisme a choisi de diversifier sa billetterie en ligne sur son site internet. Vous continuerez à retrouver les billets de spectacles et de sites de la Région Molsheim-Mutzig.

Désormais, vous pourrez également acheter des billets pour des sites à visiter et des expériences à vivre dans le reste de l'Alsace.

La vente se fait à distance via le site Bonjour Alsace

Retrouver notre sélection d'articles sur www.ot-molsheim-mutzig.com/preparer/billetterie/sitesalsace/



Les nouveaux critères de classement des hôtels

Tous les cinq ans, le gouvernement actualise les critères qui permettent à un professionnel du tourisme de se prévaloir des «fameuses étoiles». Depuis le 1^{er} avril, les hôteliers auront de nouveaux critères autour du digital (Wifi, QR codes, dématérialisation du check in etc. et de la «durabilité» (tourisme durable : économie d'eau, gestion des déchets etc).

Si vous souhaitez tout savoir sur ce qui est à voir et à faire maintenant dans la Région Molsheim-Mutzig :

Nous avons mis en place sur le site internet www.ot-molsheim-mutzig.com des documents PDFs qui se mettent à jour automatiquement d'après les informations de notre base de données régionales (LEI) pour les rubriques suivantes :

- Agenda
- Restaurants
- Lieux à visiter
- Viticulteurs